



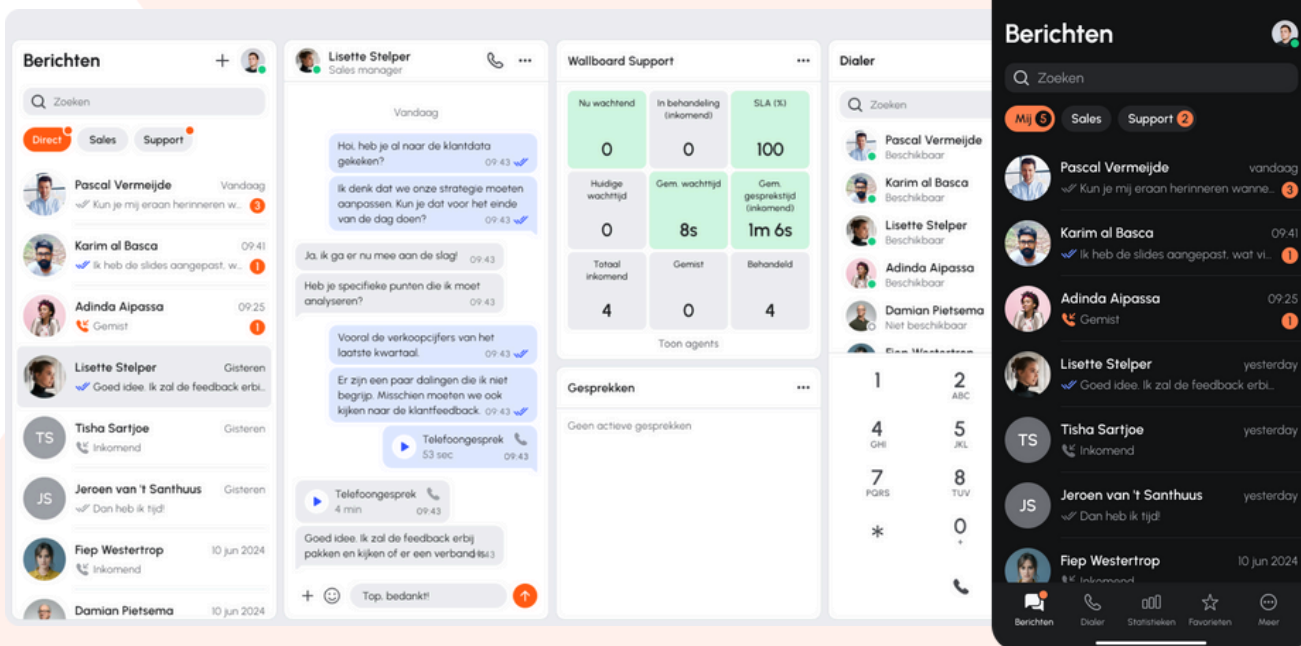
Xelion heeft een nieuw logo en een bijpassende frisse uitstraling

Sinds de oprichting in 1988 is het logo ongewijzigd gebleven en ondanks dat het heel herkenbaar is past het niet goed meer bij de huidige markt en het product.



Het nieuwe logo benadrukt dat Xelion een communicatie-oplossing is voor de zakelijke gebruiker. Zo staat de spraakballon symbool voor alle vormen van communicatie: chat, SMS, WhatsApp én (video)bellen en verwijst oranje naar het Nederlandse karakter van het bedrijf.

Ook de apps krijgen een make-over. Niet iedereen houdt van veranderingen dus er is gekozen om te beginnen met een aanpassing van het kleurenschema. In de loop van het jaar zullen er geleidelijk verbeteringen worden doorgevoerd die het platform nóg gebruiksvriendelijker maken.



Op 21 oktober komen de vernieuwde apps beschikbaar. De doorlooptijd van zo'n update is ongeveer een dag. Na die tijd is iedere Windows, iOS, en Android app handmatig te updaten. Daarna kan je de vernieuwde producten direct gebruiken zoals je gewend bent.

Online is de nieuwe huisstijl al gepubliceerd. Neem dus vooral een kijkje op xelion.com

Ook het Xelion icoon op de mobiele telefoon en pc verandert. Deze spraakballon met daar in een X zal na de update verschijnen op het startscherm van je toestel.



De werking blijft gewoon hetzelfde.